

**Beleidsplan Stichting Hi-Gene**

## **Voorwoord**

Voor u ligt het beleidsplan van stichting Hi-Gene. Dit plan is geschreven door het bestuur van de stichting. Het plan geeft inzicht in de gestelde doelen voor de jaren 2017, 2018, 2019 en 2020 en de keuzes die hierbij worden gemaakt.

Het beleidsplan is een onderdeel van een samenwerking met andere partijen. Bij het opstellen van het beleidsplan heeft vooraf afstemming plaatsgevonden met deze partijen en is onderzocht op welke wijze de samenwerking optimaal kan worden ingezet. Dit beleidsplan is inzichtelijk voor alle belangstellenden en wordt op de website van stichting Hi-Gene gepubliceerd. Waar nodig zal het beleidsplan gedurende de periode worden bijgesteld.

Opmerkingen en suggesties of ideeën over de doelstellingen van stichting Hi-Gene ontvangen wij graag. Hiervoor kan contact worden opgenomen met een van de bestuursleden via

[info@hi-gene.nl](mailto:info@hi-gene.nl).

Het bestuur van stichting Hi-Gene,

Johan van der Blom

Andries van Benthum

Peter Paul Wiegmans

Sandra van Meer

Breda, juni 2016

## **Ontstaansgeschiedenis**

Stichting Hi-Gene is in 2013 ontstaan uit een idee van Mireille Dingelstad. Dit idee kwam erop neer dat wij door het delen van onze kennis en expertise op het gebied van hygiëne een bijdrage kunnen leveren aan het terugdringen van kindersterfte in de wereld. Het idee van Mireille is als volgt ontstaan.

Op een ochtend in 2013 zat Mireille in de auto op weg naar het werk. Op de radio hoorde zij de vooraankondiging van het Glazen Huis van NPO 3FM Serious Request. Het thema was De Stille Ramp waarin aandacht werd gevraagd voor 800.000 kinderen die jaarlijks onnodig sterven aan de gevolgen van diarree. Er was meer kindersterfte door diarree dan door HIV Aids. Dit terwijl de oplossing ogenschijnlijk zoveel simpeler is: schoon drinkwater, hygiëne, sanitair en zeep.

Later diezelfde dag zat Mireille, als onderdeel van haar werk als Facility Manager bij Hago Airport Services, een kwaliteitsmeting van de schoonmaak door te nemen. Deze keer echter keek zij anders naar de meting, niet meer zoals de dag ervoor. Wij doen er alles aan om de luchthaven er spik en span uit te laten zien voor de reizigers, terwijl van deze zelfde luchthaven dagelijks vliegtuigen vertrekken richting landen waar iedere dag kinderen sterven wegens een gebrek aan hygiëne. Het moet toch mogelijk zijn dat wij onze kennis en kunde op het gebied van hygiëne delen met die landen om zo de kindersterfte terug te dringen? En zo was het idee geboren.

## **Missie, visie, doelen en samenwerking**

Hieronder is beschreven wat de visie en de missie is van stichting Hi-Gene.

### Visie

'kindersterfte als gevolg gebrekkige hygiëne de wereld uit!'

### Missie

'Stichting Hi-Gene wil, samen met haar partners en middels training, een bijdrage leveren in het terugdringen van kindersterfte in ontwikkelingslanden als gevolg van gebrekkige hygiëne'.

### Doelen

In overleg met partners, ieder jaar minimaal een reis naar een focusland om daar kennis over hygiëne te delen met de lokale bevolking om zo kindersterfte tegen te gaan.

### Samenwerkingspartners

Om daadwerkelijk effect te kunnen hebben in ontwikkelingslanden is het belangrijk dat de stichting partners heeft die bekend zijn in het betreffende gebied met de omgeving, infrastructuur, wetgeving, politieke stabiliteit, cultuur etc. Deze partner heeft de stichting gevonden in VEI, Vitens Evides International. VEI bouwt momenteel, samen met lokale partners sanitaire voorzieningen op 100 basis scholen in de regio Cape Coast en Elmina in Ghana. Daarnaast zorgen VEI en haar partners voor stromend water op deze 100 basis scholen. Stichting Hi-Gene sluit aan bij VEI met voorlichting over hoe de nieuwe sanitaire voorzieningen het beste kunnen worden schoongemaakt en –gehouden om het sanitair zo een hygiënische omgeving te laten blijven. Verder wil de stichting zoveel mogelijk zaken doen met lokale instanties en bedrijven om zo ook de lokale economie te stimuleren.

### Training door gebruikmaking van eigen mensen

De vorm waarin stichting Hi-Gene wil bijdragen aan het terugdringen van kindersterfte in ontwikkelingslanden is training. Gekoppeld aan VEI, ondersteunt de stichting in het trainen van de doelgroep die zich bezig houdt met schoonmaak van sanitair. Deze training wordt uitgevoerd door medewerkers Hago Airport Services, die zelf expert zijn in het schoonmaken van sanitair.

## De praktijk

Zoals gezegd bouwt VEI met haar partners momenteel sanitaire voorzieningen inclusief stromend water op 100 basisscholen in Cape Coast en Elmina in Ghana.

Na oplevering van ieder deelproject van sanitaire voorzieningen en stromend water op zo'n 20 basis scholen, voorziet stichting Hi-Gene in het trainen van de schoolgaande jeugd en schoolmanagement met als doel de nieuwe voorzieningen schoon en hygiënisch te houden. Zij doet dit door de inzet van medewerkers van Hago Airport Services, die zoals gezegd zelf expert zijn in het schoonmaken van sanitair en voor een week op 'bouwreis' gaan naar Ghana. De medewerkers van Hago Airport Services, samen met een lokale theatergroep laten zien hoe sanitair het beste schoongemaakt kan worden. Hierna worden de schoolkinderen uitgenodigd dit zelf te doen. De stichting voorziet de scholen van een grote reference poster met daarop de instructie. Op deze manier blijft de aangeboden kennis door de stichting aanwezig op de locatie. Alle benodigde materialen voor het schoonmaken en –houden van de nieuwe voorzieningen worden gefinancierd vanuit de stichting en worden lokaal gekocht. In de stichting zit veel expertise op het gebied van welke middelen en materialen nodig zijn om de nieuwe sanitaire voorzieningen schoon te maken en houden. Op deze manier worden de basisscholen voorzien van de best mogelijke middelen en materialen om mee te werken, die bovendien lokaal zijn gekocht. Verder werkt de stichting samen met lokale partners zoals een theatergroep om de theoretische kennis door middel van een educatief programma over te brengen op de scholieren en het management.

In 2016 heeft stichting Hi-Gene op 35 scholen voorlichting gegeven van ieder zo'n 700 leerlingen. In directe zin zijn dit ruim 24.500 leerlingen. Het indirecte bereik is echter nog veel groter aangezien de leerlingen de nieuwe kennis meenemen naar huis, waar zij vertellen over de stichting en wat ze hebben geleerd.

De film op de site geeft een goed beeld van hoe zo'n bouwreis eruit ziet. Voor de jaren 2017, 2018, 2019 en 2020 wil stichting Hi-Gene meer van dit soort, volgens de stichting, onvergetelijke reizen maken.

In 2016 is verder vanuit stichting Hi-Gene een expert reis georganiseerd en gefinancierd. Deze expert reis had als doel het programma van eisen, dat ten grondslag ligt aan de bouw van de sanitaire voorzieningen in Ghana, te toetsen op aansluiting bij westerse hygiënestandaarden. Uit dit rapport zijn bruikbare conclusies gekomen die een goede aanvulling zijn op het huidige programma van eisen.

2017-2020

In 2017 zal toenadering gezocht worden tot de andere schoonmaakbedrijven op de luchthaven met als doel gezamenlijk, dus met alle vier de schoonmaakbedrijven, op bouwreis te gaan. Op deze manier wordt de impact van stichting Hi-Gene vergroot en kan dus binnen meer bedrijven dan Hago Airport Services alleen verteld worden over dit prachtige initiatief. Het doel is om ieder jaar twee bouwreizen te maken. Per bouwreis gaat het dan om 20 basisscholen, met ieder zo'n 700 leerlingen. Per jaar komt dit neer op zo'n 28.000 leerlingen die wordt getraind door de stichting, met een indirect bereik dat nog veel groter is.

De samenwerking met VEI is momenteel goed. De stichting heeft zich o.a. tot doel gesteld om deze samenwerking verder te ontwikkelen, te professionaliseren. Stichting Hi-Gene zal ook op zoek gaan naar andere partners die kunnen helpen de doelen van de stichting te realiseren.

Stichting Hi-Gene is aan het onderzoeken hoe de exposure van de stichting vergroot kan worden, zowel in Nederland als ook in het buitenland. Van diverse aanbieders is inmiddels bekend wat de kosten zijn om middels sociale media de exposure van stichting Hi-Gene te vergroten. De verwachting is in 2017 een strategie te hebben met betrekking tot de exposure van de stichting en deze ook als zodanig uit te rollen.

Stichting Hi-Gene wil de expert reizen, zoals de stichting er in 2016 een heeft gerealiseerd, vaker organiseren om zo de scope te verbreden en op meerdere hygiëne vlakken een belangrijke rol te spelen.

**WIJ KIJKEN ERNAAR UIT DIT PRACHTIGE INITIATIEF VOORT TE ZETTEN EN UIT TE BOUWEN!**